

10 ANBE FALLIN GER

TIL KLIMAHANDLING
& UNGEENGAGEMENT



Forord

Dette hæfte er til dig, der ønsker at sætte fokus på klima og ungeengagement i udviklingen af diverse arrangementer og aktiviteter. Hvad enten du selv er ung, arbejder i en kommune, en kulturinstitution, en organisation eller er en del af et andet fællesskab, giver disse anbefalinger konkrete redskaber til at integrere klima og engagere flere unge i jeres arbejde.

Hæftet er udarbejdet af **GRO SELV**, som er en del af **Danmarks grønne tænketank CONCITO**. I over 10 år har vi arbejdet med at understøtte unge mennesker i at udvikle, afprøve og facilitere arrangementer, der skaber opmærksomhed, viden og fællesskab omkring bæredygtighed. Vi har udarbejdet 10 anbefalinger, der bygger på vores erfaringer med at udvikle engagerende workshops og skabe positive oplevelser med klimahandling.

Vi håber, at disse anbefalinger kan give inspiration til at skabe lokalt klimaengagement, styrke fællesskaber og udforske nye løsninger sammen.

Tak til vores lokale samarbejdspartnere og de mange fantastiske unge, der har bidraget med deres kreativitet, engagement og idéer.

Stort tak til Tuborgfondet for at muliggøre dette projekt og støtte unges handlekraft i den grønne omstilling.



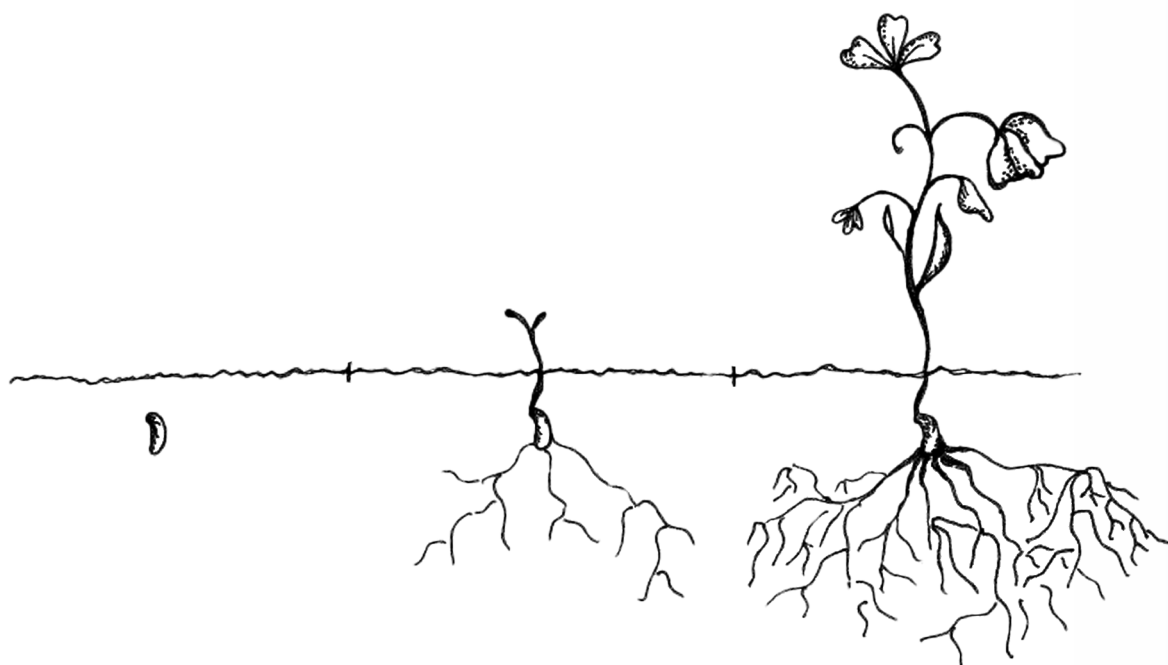


Introduktion

Enhver forandring starter med en spirende idé – et frø, der skal sås, plejes og næres. Før vi planter, er det afgørende at forstå det miljø, vi ønsker at gro i: Hvilken jord arbejder vi med? Hvilke næringsstoffer er allerede til stede, og hvor skal vi tilføre nyt liv? Hvilke frø giver mening at så her og nu – og hvad drømmer vi om at kunne høste i fremtiden?

For at frøet kan spire og vokse sig stærkt, kræver det vand, lys og omsorg – ligesom klimahandling kræver fællesskab, vedholdenhed og engagement. Planter trives bedst i økosystemer, hvor de støtter hinanden og deler ressourcer – ligesom de mest bæredygtige initiativer opstår i samspil med andre. Når vi gentager, justerer og deler vores erfaringer, skaber vi ikke bare en enkeltstående høst, men rodfæster en ny og mere bæredygtig praksis.

Ingen enkelt løsning kan stå alene – i stedet skal en myriade af initiativer spire frem og slå rod i lokalsamfund, fællesskaber og daglige praksisser. Forandring sker ikke kun gennem store politiske beslutninger, men også i det små, dér hvor vi bor, lever og mødes.





70 % af deltagerne tilkendegav, at deres deltagelse havde øget deres tro på, at de kan gøre en forskel for klimaet. Særligt blev fællesskabet og mødet med andre unge fremhævet som en væsentlig kilde til håb og inspiration.

*** FRA BEHAVE GREENS EVALUERING**



Konsulenthuset Behave Green har undervejs indsamlet data og undersøgt GRO SELVs effekter på de involverede. Ud fra undersøgelsen kan vi konstatere, at projektet har styrket unges tro på, at de kan gøre en forskel, og at det har bidraget til at skabe værdifulde partnerskaber samt konkrete kompetencer blandt deltagere og samarbejdspartnere

Om GRO SELV

GRO SELV er et ungeprojekt, der er tilknyttet CONCITO's program Klimaambassaden, hvor unge mellem 15 og 30 år fra hele landet eksperimenterer med bæredygtige løsninger og grøn omstilling i praksis. Det sker gennem workshops og sociale arrangementer inden for temaer som cirkulært forbrug, plantebaseret mad, sæsonbaserede oplevelser og grønt iværksætteri.

GRO SELV startede i 2016 med fysiske platforme i København, Aarhus og Aalborg, hvor unge frivillige udviklede og afholdt grønne workshops og events. Formålet med projektet har siden starten været at give unge en platform til at afprøve nye måder at leve mere bæredygtigt på. Vores tilgang – dengang som nu – er at møde unge dér, hvor de er, og lade dem forme aktiviteterne, så de opleves som relevante og motiverende.

Med en bevilling fra Tuborgfondet i 2022 har vi arbejdet for at opnå en bredere repræsentation af unge ved ikke kun at være til stede i storbyerne, men også ved aktivt at understøtte initiativer i flere – og også mindre – byer. Formålet har været at støtte eksisterende fællesskaber og hjælpe dem med at inkorporere bæredygtige principper i deres aktiviteter. Helt konkret har vi indgået samarbejder med forskellige organisationer, institutioner, kulturaktører og unge mennesker i Skagen, Frederikshavn, Thisted, Aalborg, Kolding, Esbjerg, Odense, Køge, Helsingør og Maribo. Herigennem har vi udforsket, hvordan klima kan understøtte alt fra kunst og sport til kultur og festivaler.

Vi tror på, at engagement vokser i meningsfulde fællesskaber, hvor man får konkrete erfaringer med klimahandling. Samtidig er det helt essentielt at skabe gode oplevelser med klimavenlige praksisser, så man forbinder det at handle klimavenligt med noget positivt. Vi tror på, at lokale klimahandlingsfællesskaber kan være med til at bygge bro mellem unges hverdag og de store samfundsmæssige udfordringer, vi står over for.



GRO selv

GRO SELV startede i 2016 og har siden da udviklet og faciliteret over **500 work-shops**, hvor mere end **25.000 unge** har været involveret. Projektet har desuden et outreach på over **3 millioner** via digitale platforme.

Ægte Ung er en kreativ arbejdsgruppe hos Skagens Kunstmuseer bestående af syv nordjyske unge, som skal hjælpe museet med at udvikle udstillinger og oplevelser – og med at tiltrække flere unge. Projektet er struktureret efter ung til ung-metoden som fordrer, at unge er de bedste til at udvikle tilbud til deres jævnaldrende.

Ungebyrådet består af unge mellem 15-20 år, som skal rådgive byrådet og de politiske udvalg i ungepolitiske spørgsmål af enhver art

SKAGEN

FREDERIKSHAVN

AALBORG

THISTED

GAME Streetmekka Aalborg er et asfalteret område, hvor børn, unge og voksne kan mødes og dyrke graffiti, hiphop, breakdance, bouldering, street art og skate.

Popuplop er en modeaktivistisk bevægelse, kreativt fællesskab, eksperimenterer med udtryk af identitet, køn og bæredygtighed. Popuplop inspirerer til bæredygtig mode, nye kreationer og forståelse af processen bag vores tøj.

URT står for Ungdomsrådet i Thy. Her mødes unge selv, og serverer kulturelle arrangementer som f.eks. livebands og arrangementer i night mm.

HF Imagine ligger lidt uden for Thisted og har fokus på kreativitet, bæredygtighed og kommer til udtryk i både undervisning og taget på kollegiet.

Alive Festival Hver juli smelter st. kulturer og skulptur sammen til et nyt, kreativt udtryk, hvor kommer hinanden ved og vækker interesse.

Den Lille Mark er et økologisk bylandbrug med fokus på grønne fællesskaber.

Ungdomshuset i Odense ønsker at være et vigtigt centrum for ungdomskultur i byen, hvor unge kan føle sig inkluderet, støttet og inspireret til at realisere deres drømme og potentialer.

HELSINGØR

ROSKILDE

KØGE

TAPP Kommune i København, der holder udvalgte aktiviteter i TAPP.

ESBJERG

KOLDING

ODENSE

Platformen er et sprudlende og levende sted i hjertet af Østerbyen, der samler, udvikler og muliggør fællesskaber på tværs af alder, etnicitet og interesser i Esbjerg.

Huset er byens ungdomshus og danner ramme om et inkluderende og skabende fællesskab, hvor visionen er at skabe de bedste betingelser for byens kulturelle vækstlag. Huset er til for de unge og sammen med dem bidrager de til den kulturelle og aktivistiske dagsorden i Esbjerg.

MARIBO

Lolla unge og voksne mødes og dyrker graffiti, gadedbold, scoot, streetart, skate og hiphop.

GAME Streetmekka Esbjerg er et asfalteret område, hvor børn, unge og voksne mødes og dyrker graffiti, gadedbold, scoot, streetart, skate og hiphop.

gadeidræts- og kulturhus, hvor Aalborgs adedefodbold, street basket, parkour, og alt muligt andet ved streetkulturen.

der gentænker modeindustrien og i et tryk og forhold til tøj, når det kommer til håber på at skabe et community, der er, upcycling, genbrug, slow fashion og en

og bor i Thisted midtby. URT er drevet af de arrangementer af høj kvalitet – oftest i form af som fællesspisning, bankofter, karaoke

histed og er en 2-årig ungdomsuddannelse gtighed og naturforståelse. Et fokus, der ningen, aktiviteterne og hverdagen i det hele

orbyboere, kunstnere og en stærk ungdom- og mangfoldigt lokalsamfund i Thy, hvor vi noget nyt til live i os selv.

Food Reformers er en nonprofitorganisation (NGO) baseret i Kolding. Organisationen har til formål at udfordre, informere og udvide viden om madspild og dets konsekvenser for vores miljø. Food Reformers tackler problemerne gennem en deltagende tilgang ved at involvere og opmuntre borgere og virksomheder til at tage handling mod madspild og overforbrug.

Swap Spot er en "fælles garderobe" i Kolding, der er baseret på bytte-konceptet. Hos Swap Spot kan man løbende forny sin garderobe og samtidig holde den bæredygtig. Ved hvert besøg kan man medbringe op til 10 stykker tøj, som man ikke længere bruger, og bytte dem til andre.

Trapholt ArtMates er en gruppe på ca. 10-15 ambassadører, der planlægger og udvikler fede events og aktiviteter for andre unge i og omkring Kolding. De arbejder for at styrke unge mellem 18-30 år, der interesserer sig for kunst, design og håndværk.

Huset Fundament er en social økonomisk forening, der sammentænker unge, kulturproduktion og socialt arbejde. Foreningen er drives og formes af frivillige.

Bæredygtighedshuset (Kolding Kommune) har siden maj 2021 har været et knudepunkt for bæredygtighed og grøn omstilling. Stedet fungerer som et samlingssted, hvor borgere, erhvervsliv, uddannelsesinstitutioner, foreninger og Kolding Kommune sammen sætter skub på den bæredygtige omstilling.

Klimasekretariatet er Helsingør Kommunes sekretariat, som arbejder med klima og miljø på forskellige områder i kommunen.

Kulturværftets profil hviler i dag på liveoplevelser inden for teater, musik, møder, film, debat og festival. **Toldkammeret** er byens borgerinvolverende kulturhus, hvis profil hviler på fælleskabende arrangementer relateret til madkultur, børne- og familieliv, koncerter og debat med cafeen og fællesspisningerne som et socialt omdrejningspunkt. I Værftshallerne og på Kulturværftets forplads afholdes sommerens store koncerter, festivaler mm.

Lopper og lyrik er et koncept som er startet i Helsingør. Det er et ungt loppemarked med fedt billigt tøj. Til deres loppemarked spilles der både dejlig musik, og så er der digtoplæsning fra unge spirende digtere med noget på hjerte.

ROSKILDE FESTIVAL Foreningen Roskilde Festival står bag begivenheden Roskilde Festival. Foreningens formål er at støtte initiativer for børn og unge og at støtte humanitære og kulturelle organisationer. Foreningens arbejde er uafhængigt af partipolitik og landegrænser.

EN er Køges ungekulturhus for alle unge mellem 13-25 år, der er bosat eller går i skole i Køge mune. Her kan du deltage i forskellige events og hyggelige fællesspisninger, dyrke kreativiteten i makerspace, øve med dit band i øvecontaineren eller hygge med alverdens brætspil. Tappen er til i Tapperiet.

nd Ungeråd er et samlende, rådgivende og udførende organ, som skal være et talerør for i Lolland Kommune, arrangere aktiviteter for unge i Lolland Kommune samt repræsentere alle og gøre det attraktivt at bo i Lolland Kommune.

gadeidræts- og kulturhus i en gammel togremise i og dyrke gadeidræt, som fx streetbasket, parkour, streetdance. Alt det bedste fra streetkulturen.

SAMARBEJDS
PARTNERE

Arrangementer

Temaerne for vores arrangementer er **ting, mad og tid**. Vi håber på, gennem de overordnede temaer, at kunne inspirere hinanden til en mere bæredygtig levevis med fokus på vores ressourceforbrug. Vi har holdt et utal af arrangementer siden vores fællesskab blev født tilbage i 2016, og herunder kan du finde eksempler på, hvordan et arrangement under hvert tema kan se ud:

Ting – cirkulært forbrug

Gennem tiden har vi holdt en lang række byttemarkeder. At bytte ting og tøj med andre unge er en hyggelig og nærværende måde at opleve cirkulært forbrug helt praktisk. Vi har god erfaring med at peppe byttemarkederne op med f.eks. nogle gode snacks og en dj.

Mad – plantebaseret

For os er det enormt fedt og givende at mødes omkring et måltid – det giver rum til at eksperimentere, erfaringsdele, inspirere hinanden til en grønnere kost og ikke mindst at hygge sig! Det har været givende at arrangere langbordsmiddage og samarbejde med forskellige inspirerende og nyskabende unge madaktører.

Tid – kunst, kultur og natur

Det sidste ben af vores temaer er lidt bredere; det handler nemlig om alt det, vi laver, når vi ikke enten spiser eller forbruger på anden vis. Vi tror nemlig på, at der også er meget at hente og lære i vores fritid; Sanketure, cykelture, skriveværksteder, kunst, udendørs-filmvisninger etc. Alt sammen ting vi elsker og som lærer os om og forbinder os til vores omgivelser, naturen og til os selv og hinanden.



For mere viden og inspiration, se vores udgivelse: PRAKSIS



10 anbefalinger til klimahandling og ungeengagement

Med vores anbefalinger ønsker vi at tilbyde et justerbart opslagsværk; derfor skal de ikke forstås som en opskrift, der skal følges fra ende til anden. Men i stedet som inspiration.

På den måde kan de bruges af både jer, der er ved at forspire, jer der netop har sået og jer der går og venter på at fællesskabet skal blomstre.



1 Lad hensyn til klima og miljø danne grobund
for det, I skaber

Gør klimahandling håndgribelig og
relaterbar

2

3 Præsenter det grønne som en selvfølgelighed

Skab plads til alle

4

5 Samarbejd med dem omkring jer
- forandring sker i fællesskab

Faciliter medbestemmelse og samskabelse med og
blandt unge

6

7 Skab gode rammer for samarbejdet og
planlægningsprocessen

Gør rammerne grønne
- integrer genbrug i planlægningen

8

9 Rodfæst nye vaner – gentagelse skaber
genkendelighed

Brug visuel kommunikation og æstetiske udtryk til
at vække nysgerrighed og skabe spejling

10



LAD HENSYN TIL KLIMA OG MILJØ DANNE GROBUND FOR DET I SKABER

Det grønne kan spille ind alle steder. Integrér bæredygtighed i jeres aktiviteter – selv hvis det ikke er det centrale fokus. Det kan give anledning til at nytænke og udfordre det, man plejer at gøre.

Klima er ikke en isoleret sektor, men en tværgående dagsorden, der kan skabe synergi og nytænkning på tværs af en lang række områder. Klima behøver ikke at være det primære omdrejningspunkt, men kan fungere som en ramme eller et tema, der løfter jeres arbejde og åbner døre til nye fællesskaber og samarbejder.

I samarbejde med Skagen Kunstmuseers kreative arbejdsgruppe Ægte Ung udviklede vi i forbindelse med K7 en række workshops og udstillinger med naturen i fokus. Der blev afholdt en guidet sanketur, hvor der blev indsamlet lokale planter, som blev opkogt til plantefarve. Hernæst var der en tøjupcyclingsworkshop, hvor doneret (hvidt) tøj fra den lokale Røde Kors kunne upcycles med plantefarven.

Derudover lavede de en udstilling, hvor lokale planter, der fremgår på skagensmalernes malerier, fik lyd gennem elektroder, der tilsammen skabte plantelydværket Vekselvirkning.



“

Det fedeste ved at arrangere GRO SELV events er, at have bæredygtighed som et båndspænd. Det tvinger en til at tænke kreativt og finde på sjove løsninger.

Johanna, Skagen

2



GØR KLIMAHANDLING HÅNDGRIBELIG OG RELATERBAR

Klimakrisen er global og kompleks, og det kan derfor være en god idé at gøre klimahandling så lokal og konkret som muligt. Tag udgangspunkt i unges egne liv og hverdag – deres interesser, idéer, ressourcer og lokalområde – da det skaber større relevans og identifikation.

Det kan være en god idé, at der er et praktisk element til arrangementerne. Mange har viden om klimaet, men mangler praktiske erfaringer med klimahandling. Det kan være alt fra at lære basale reparationsteknikker og afprøve forskellige plantebaserede retter til at arrangere et byttemarked.

KLIMAHANDLING I PRAKSIS

I Helsingør planlagde og afholdt en gruppe lokale unge i efteråret 2024 endagsfestivalen Krydsfelt. De tog udgangspunkt i lokale aktører og ressourcer og planlagde en række forskellige aktiviteter med et praktisk element.

Der var – udover et stort loppemarked, mad og koncerter – fire forskellige workshops, hvor man henholdsvis kunne bygge en bakke af genbrugsgulv, strikke en taske af gamle plastikposer, male sin klimafrygt på et kæmpe fælles lærred eller skrive sine klimatanker ned sammen med ungdomsmagasinet SEIN.



Det er godt, at man kan få noget i hænderne, selv at gøre noget, og ikke bare læse om alle de frygtelige ting.

Frivillig under GRO SELV, fokusgruppe



69 % af respondenterne, der har deltaget i events under GRO SELV, har fået nye idéer til, hvordan de kan leve mere bæredygtigt. Svarene underbygges med alt fra øget viden om fordelene ved at dele tøj og købe bæredygtigt tøj til en ny forståelse for tang som ressource samt nye madlavningskunderskaber mm.

*** FRA BEHAVE GREENS EVALUERING**

Tjek GRO SELVs guides ud og få inspiration til konkrete aktiviteter på groselv.dk/guides

3



PRÆSENTER DET GRØNNE SOM EN SELVFØLGELIGHED

Vi skal arbejde for, at bæredygtighed bliver en naturlig del af hverdagen for alle. Det grønne valg skal gøres til det selvfølgelige, bedste og nemmeste valg. Det er vigtigt at skabe positive fortællinger og oplevelser med klimahandling, og det kan derfor være en god idé at gøre det ekstra sjovt og festligt. Det bæredygtige valg skal ikke opleves som et afsavn, men som noget berigende, der kan give optimisme og håb.



hvis vi serverer vegansk mad til et event, skriver vi f.eks. bare at vi serverer lækker mad – det er med til at normalisere det og skræmmer ikke nogen væk på forhånd

Asta, GRO SELV

MAINDREAM FESTIVAL

Siden GRO SELV startede i 2016, har vi årligt afholdt vores egen festival, MAINDREAM, med det formål at samle en masse forskellige unge fra hele landet til en inspirerende og festlig weekend, der skaber gejst og engagement i den grønne omstilling. På MAINDREAM forsøger vi at vise, at det at leve mere klimavenligt ikke behøver at være forbundet med kompromiser og afsavn, men derimod kan åbne op for nye og inspirerende måder at leve på.

Gennem årene har man kunnet prøve alt fra crash courses i materiale-sourcing og dogmestrik til whacking-workshops, hvor der i fællesskab blev whacket mod klimauretfærdighed. Der bliver serveret overdådige plantebaserede middage, kreeret af nogle af de mest fremadsynede unge madaktører, og ikke mindst delt erfaringer, dilemmaer og opturshistorier fra hele landet.



“

Jeg bliver inspireret af mine venner og af, hvad andre klimabevidste unge går og tænker på. Jeg gik rundt med et konstant smil på læberne på MAINDREAM på grund af den gruppe dejlige og inspirerende mennesker, der kom.

Deltager på MAINDREAM

4



SKAB PLADS TIL ALLE

For at engagere flere unge i den grønne omstilling er det afgørende at skabe genkendelighed og gøre plads til forskellige baggrunde og erfaringer. Mange finder inspiration i at se andre handle, men det kan være grænseoverskridende at møde op alene. Derfor er det vigtigt at invitere åbent ind og vise, at der findes mange måder at engagere sig på.

Opsøg unge i forskellige miljøer, og samarbejd med eksisterende fællesskaber for at sikre bred repræsentation. Når unge ser sig selv repræsenteret, bliver det lettere at finde deres egen vej ind i fællesskabet.

VIDEOPORTRÆTTER



Vi har lavet en portrætserie, der fremhæver forskellige unge, som er engagerede i forskellige handlefællesskaber. Der er nemlig ikke kun én, men mange måder, hvorpå man kan tage del i den grønne omstilling. Det er vigtigt at vise de mange forskellige måder at engagere sig på – og de mange forskellige mennesker, der gør det – så alle har nogen, de kan spejle sig i.



Langt størstedelen af de unge svarer, at de er enige i udsagnet: "Andre unge inspirerer mig til at bidrage til den grønne omstilling."

*** FRA BEHAVE GREENS EVALUERING**





SAMARBEJD MED DEM OMKRING JER

FORANDRING SKER I FÆLLESSKAB

Den grønne omstilling kræver samarbejde, og der er ofte nogle lokale agendaer, som spiller rigtig godt sammen. Det kan være svært at tage del i omstillingen alene, og derfor er fællesskaber essentielle. Det bliver nemmere, når man kan spejle sig i nogen, der står i samme situation eller har de samme interesser. Skab løsninger, der bygger på fællesskab, og inkluder mange forskellige mennesker, aktører og sektorer. Når vi arbejder sammen, skaber vi både stærkere løsninger og større forandring i samfundet.

IMPACT FESTIVAL

I Kolding gik en masse små bæredygtighedsinitiativer sammen og skabte en stor klimafestival, IMPACT, i Koldings bæredygtighedshus. Det blev en stor succes med mange deltagere og et ambitiøst program, der samlede en bred vifte af aktører i Kolding.

“

It's just amazing to see how many people want to join in the events surrounding sustainability. We have also made stronger connections with other sustainable initiatives in the city because of the event collaborations with GRO SELV.

Anne Sofie, Kolding



”

Det er virkelig fedt at mødes i fællesskaber og mødes med andre unge med de samme interesser.

Marta, Helsingør

6



FACILITER MEDBESTEM- MELSE OG SAMSKABELSE MED OG BLANDT UNGE

Invitér lokale unge med i arbejdsprocessen fra begyndelsen. Når unge får reel medbestemmelse, skaber det ejerskab og gør aktiviteterne mere relevante og engagerende. De er ofte de bedste til at udvikle initiativer for deres jævnaldrende, og det er afgørende at tale med dem frem for blot om dem.

Det handler ikke kun om at invitere unge med til et møde, men om at give dem reel medbestemmelse, indflydelse og mulighed for at handle. Når deres idéer omsættes til praksis, styrkes både deres engagement og lyst til at tage ansvar. Derfor bør der skabes rammer for samskabelse, hvor unge kan eksperimentere, lære og udvikle initiativer i fællesskab.

UDARBEJD EN FÆLLES IDEBANK

Lav en fælles brainstorm, hvor man hver især skriver hhv.:

- 1 Gode lokationer til events og aktiviteter**
(Det kan være et lokalt naturområde, en ungdomsklub eller et sted, der er centralt og nemt at komme til på cykel eller med offentlig transport).
- 2 Lokale samarbejdspartnere/ressourcepersoner**
(En genbrugsbutik, et lokalt supermarked, der kan donere datovarer, en onkel, der dyrker grøntsager, eller en ven, der er mega kreativ og god til at upcycle).
- 3 Forslag til temaer/konkrete aktiviteter**
(Tøjbyttemarked, sanketur, fællesspisning, udebiograf etc.).

FÆLLES OPSAMLING

Efter brainstormen kan I gennemgå alle sedler, tilføje nye idéer og kategorisere elementer fra hver kategori, som kunne være en del af samme arrangement.

Afslut med at udvælge 1-3 idéer, I har lyst til at arbejde videre med, og lav en plan for, hvilke opgaver der skal løses, samt hvem der har ansvar for hvad (se næste anbefaling).

Sørg for at samle alle idéer i et fælles dokument. Dokumentet kan genbesøges, og nye idéer kan tilføjes løbende.

EKSEMPEL





SKAB GODE RAMMER FOR SAMARBEJDET OG PLANLÆGNINGSPROCESSEN

Hvis I vil engagere flere unge i et projekt, er det vigtigt, at inddragelsen er motiverende og givende. Det er vigtigt at skabe et rum, hvor alle kan udvikle sig og trives, uanset deres erfaringer og udgangspunkt. Et godt samarbejde bygger på klare rammer, en fælles retning og en god struktur.

Videre læsning:

Læs mere i Frontløbernes udgivelse
'Den lille Projekthåndbog'



PROCES FOR EVENTPLANLÆGNING

Når man har fastlagt sig på en aktivitet, er det vigtigt at fordele opgaverne, så ingen står alene eller med for mange opgaver. Det kan være en fordel at lave en enkel, visuel plan – fx en fælles to-do-liste, en tidslinje eller et ansvarsfordelingsskema – så det er tydeligt, hvem der gør hvad, hvornår der følges op, og hvordan man sikrer sig, at alt huskes.

Det kan også være en god idé at etablere faste rutiner for opfølgning og koordinering, fx gennem ugentlige check-ins eller korte møder, hvor man deler status, justerer planen og sikrer den fælles retning. På den måde bliver det lettere at omfordele opgaver ved behov og holde energien oppe i planlægningsgruppen.

HUSK DE FIRE FASER

1

IDE/BRAINSTORM

Hvad vil I lave?
Tænk stort – der er ingen begrænsninger i denne fase!

2

PLANLÆGNING

Hvem har ansvar for hvad?
Lav en plan, der giver overblik over opgaver og ansvar

3

AFVIKLING

Hvem gør hvad?
Opret en køreplan og fordel roller: Hvem henter mad?
Byder velkommen? Tager billeder? Osv.

4

EVALUERING

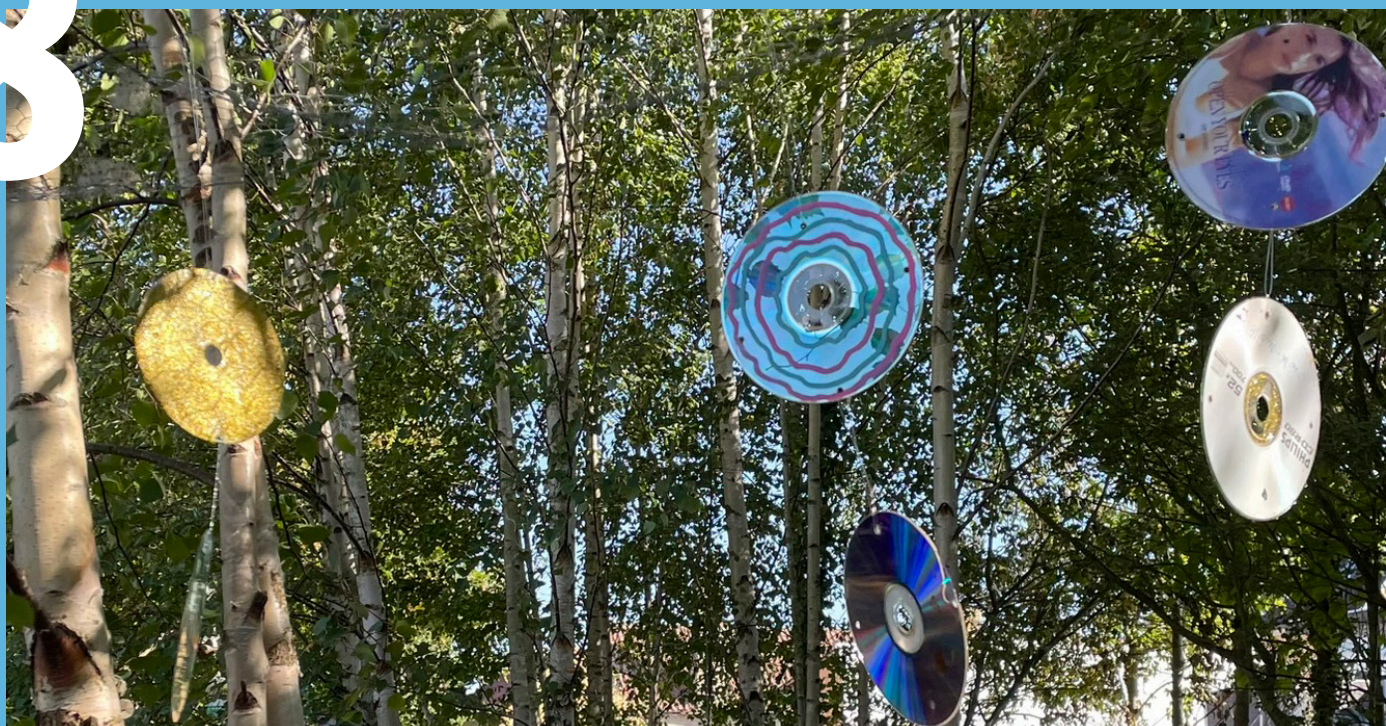
Hvad gik godt, og hvad kan forbedres?
Evaluer både planlægningsprocessen og eventet – det gør næste gang endnu bedre



Det kan godt være udfordrende at finde tid til alt det administrative bl.a. midler, lokation og samarbejder. Det er fedt at være flere om de praktiske opgaver.

Sidse, Aalborg

8



GØR RAMMERNE GRØNNE INTEGRER GENBRUG I PLANLÆGNINGEN

Når det gælder den praktiske og logistiske afvikling af events, er det essentielt at gøre genbrug og bæredygtige løsninger til en naturlig del af jeres arrangementer.

Lej, lån og genbrug materialer – og undgå så vidt muligt at købe nyt. Overvej, om I bruger unødvendige engangsressourcer, og investér i kvalitetsløsninger, der kan bruges igen og igen. Det kræver ofte mere tid at skaffe brugte materialer, reparere eller finde kreative løsninger frem for at købe nyt – så husk at afsætte tid til det i planlægningen. Ligegyldigt hvilket omdrejningspunkt jeres aktiviteter har, er det en god idé at gøre rammerne så klimaneutrale som muligt.

I Maribo afholdt byens unge musikfestivalen NÆRVÆR. Festivalens tema var håb, fremtid og bæredygtighed. Dette var også afspejlet på festivalpladsen, som blev opbygget af genbrugsmaterialer i samarbejde med FGU. Pynten blev ligeledes skabt af genbrugsmaterialer, hvor alt fra gamle cd'er til kapsler og restgarn blev brugt til at udsmykke området og gøre det festligt.



FESTIVALPLADS OG PYNT AF GENBRUGSMATERIALER

“

Det er vigtigt at have fokus på klima, bæredygtighed og håb, fordi det er vores fremtid. På NÆRVÆR fokuserer vi meget på det ved f.eks. at lave forskellige workshops der viser: sådan her kan du fikse dit tøj eller sådan her vil du faktisk gerne have det i din fremtid. Det har for mig personligt sat rigtig meget fokus på hvor meget vi kan gøre og hvor nemt det faktisk er at blive så meget grønnere. Det giver en en følelse af at være en del af verden og ikke bare er tilskuer til at den bliver ødelagt.

Gaia, Maribo



RODFÆST NYE VANER

GENTAGELSE SKABER GENKENDELIGHED

Flere af vores samarbejdspartnere har oplevet, at det kan være svært at rekruttere deltagere, når man prøver et nyt koncept af. Mange har haft succes med at gentage det samme koncept flere gange, da ordet har spredt sig dynamisk fra tidligere deltagere, og man samtidig har haft mulighed for at justere indholdet baseret på tidligere erfaringer.

Det kan også være en idé at lave en eventrække eller et forløb, som strækker sig over flere gange – f.eks. en ugentlig systue, en månedlig sanketur, et tilbagevendende tøjbytte-marked eller lignende.



Det har været en fantastisk oplevelse at være med til at skabe en fælles klimahandling, som så mange unge i byen har deltaget i. I GAME har vi stort fokus på unge og gadekulturen, og det er fedt at se, hvordan vi også kan bidrage til den grønne omstilling.

Andreas, Esbjerg

ÅRLIGT SECONDHANDMARKED OG REPARATIONSCAFÉ



I Esbjerg afholdt GAME Streetsport i samarbejde med flere lokale organisationer et secondhandmarked med workshops, reparationscafé, DJ og private loppestande. Det blev en stor succes, som de nu har valgt at gentage to gange om året. De tidligere erfaringer har givet grobund for at udvikle og skalere konceptet og har skabt forventningsglæde hos de lokale.



Ordet spredes ofte fra mund til mund gennem venner, familie og bekendte.

98 % af respondenterne i deltager-surveyen fortæller, at de har fortalt om arrangementerne til andre efter deres deltagelse.

Her ser vi et potentiale for, at deltagerantallet til events med tiden vil kunne vokse i takt med, at ordet spredes organisk.

*** FRA BEHAVE GREENS EVALUERING**

10

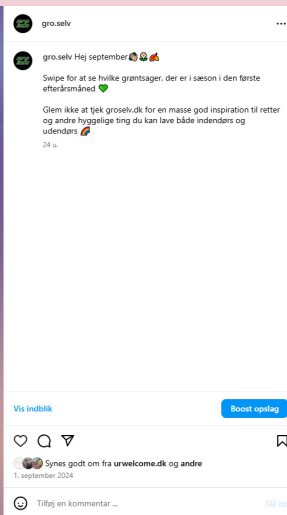
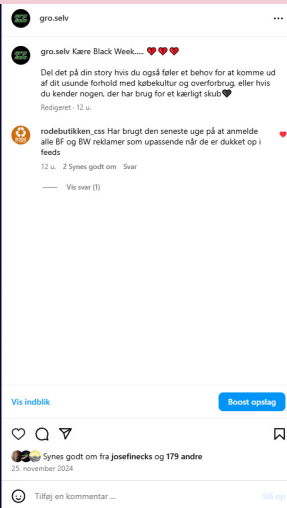
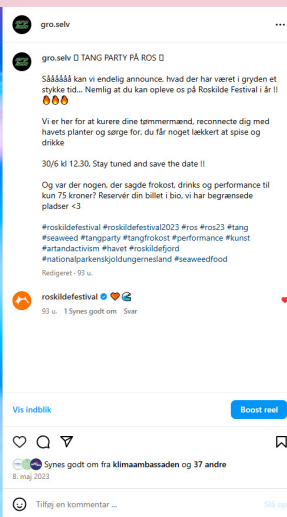


BRUG VISUEL KOMMUNIKATION OG ÆSTETISKE UDTRYK TIL AT VÆKKE NYSGERRIGHED OG SKABE SPEJLING

Æstetik og kommunikation spiller en afgørende rolle i at engagere en bredere gruppe af unge i klimadagsordenen. Et centralt fokus for os har været at kommunikere forskellige billeder og fortællinger, der understøtter nye opfattelser af, hvad et godt og rart ungeliv kan være. Æstetik spiller en central rolle, da det smukke og abstrakte kan vække nysgerrighed og skabe spejling. Visuel kommunikation besidder et stort potentiale til at skabe nye perspektiver, som flere kan spejle sig i.

Kommunikation er helt central, når det handler om at rekruttere deltagere til jeres arrangementer. Hvis man vil skabe den bredeste appel og nå dem, der normalt ikke opsøger klimarelaterede aktiviteter, kan det være en fordel at eksperimentere med udtryk, ord og visuelle elementer fra fx populærkulturen.

Det kan også være en god idé at lade målgruppen producere det visuelle udtryk, da det ofte er meget tydeligt, hvis voksne har forsøgt at producere noget, der skal virke "ungt".



10 anbefalinger til og

1



LAD HENSYN TIL KLIMA OG MILJØ DANNE GROBUND FOR DET I SKABER

Det grønne kan spille ind alle steder. Integrér bæredygtighed i jeres aktiviteter – selv hvis det ikke er det centrale fokus. Det kan give anledning til at nytænke og udfordre det, man plejer at gøre.

Klima er ikke en isoleret sektor, men en tværgående dagsorden, der kan skabe synergi og nytænkning på tværs af en lang række områder. Klima behøver ikke at være det primære omdrejningspunkt, men kan fungere som en ramme eller et tema, der løfter jeres arbejde og åbner døren til nye fællesskaber og samarbejder.

2



GØR KLIMAHANDLING HÅNDGRIBELIG OG RELATERBAR

Klimakrisen er global og kompleks, og det kan derfor være en god idé at gøre klimahandling så lokal og konkret som muligt. Tag udgangspunkt i unges egne liv og hverdag – deres interesser, idéer, ressourcer og lokalområde – da det skaber større relevans og identifikation.

Det kan være en god idé, at der er et praktisk element til arrangementerne. Mange har viden om klimaet, men mangler praktiske erfaringer med klimahandling. Det kan være alt fra at lære basale reparationsteknikker og afprøve forskellige plantebaserede retter til at arrangere et byttemarked.

5



SAMARBEJD MED DEM OMKRING JER

FORANDRING SKER I FÆLLESSKAB

Den grønne omstilling kræver samarbejde, og der er ofte nogle lokale agendaer, som spiller rigtig godt sammen. Det kan være svært at tage del i omstillingen alene, og derfor er fællesskaber essentielle. Det bliver nemmere, når man kan spejle sig i nogen, der står i samme situation eller har de samme interesser. Skab løsninger, der bygger på fællesskab, og inkluderer mange forskellige mennesker, aktører og sektorer. Når vi arbejder sammen, skaber vi både stærkere løsninger og større forandring i samfundet.

6



FACILITER MEDBESTEMMELSE OG SAMSKABELSE MED OG BLANDT UNGE

Invitér lokale unge med i arbejdsprocessen fra begyndelsen. Når unge får reel medbestemmelse, skaber det ejerskab og gør aktiviteterne mere relevante og engagerende. De er ofte de bedste til at udvikle initiativer for deres jævnaldrende, og det er afgørende at tale med dem frem for blot om dem.

Det handler ikke kun om at invitere unge med til et møde, men om at give dem reel medbestemmelse, indflydelse og mulighed for at handle. Når deres idéer omsættes til praksis, styrkes både deres engagement og lyst til at tage ansvar. Derfor bør der skabes rammer for samskabelse, hvor unge kan eksperimentere, lære og udvikle initiativer i fællesskab.

9



RODFÆST NYE VANER

GENTAGELSE SKABER GENKENDELIGHED

Flere af vores samarbejdspartnere har oplevet, at det kan være svært at rekruttere deltagere, når man prøver et nyt koncept af. Mange har haft succes med at gentage det samme koncept flere gange, da ordet har spredt sig dynamisk fra tidligere deltagere, og man samtidig har haft mulighed for at justere indholdet baseret på tidligere erfaringer.

Det kan også være en idé at lave en eventrække eller et forløb, som strækker sig over flere gange – f.eks. en ugentlig systue, en månedlig sanketur, et tilbagevendende tøjbyttemarked eller lignende.

klimahandling ungeengagement

3



PRÆSENTER DET GRØNNE SOM EN SELVFØLGELIGHED

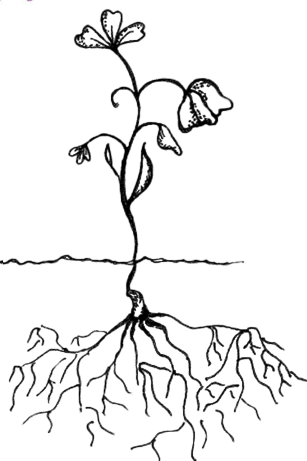
Vi skal arbejde for, at bæredygtighed bliver en naturlig del af hverdagen for alle. Det grønne valg skal gøres til det selvfølgelige, bedste og nemmeste valg. Det er vigtigt at skabe positive fortællinger og oplevelser med klimahandling, og det kan derfor være en god idé at gøre det ekstra sjovt og festligt. Det bæredygtige valg skal ikke opleves som et afsavn, men som noget berigende,

7



SKAB GODE RAMMER FOR SAMARBEJDET OG PLANLÆGNINGSPROCESSEN

Hvis I vil engagere flere unge i et projekt, er det vigtigt, at inddragelsen er motiverende og givende. Det er vigtigt at skabe et rum, hvor alle kan udvikle sig og trives, uanset deres erfaringer og udgangspunkt. Et godt samarbejde bygger på klare rammer, en fælles retning og en god struktur.



4

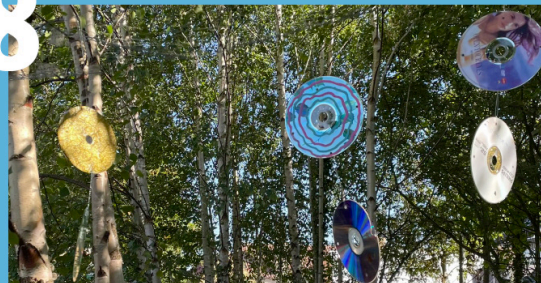


SKAB PLADS TIL ALLE

For at engagere flere unge i den grønne omstilling er det afgørende at skabe genkendelighed og gøre plads til forskellige baggrunde og erfaringer. Mange finder inspiration i at se andre handle, men det kan være grænseoverskridende at møde op alene. Derfor er det vigtigt at invitere åbent ind og vise, at der findes mange måder at engagere sig på.

Opsøg unge i forskellige miljøer, og samarbejd med eksisterende fællesskaber for at sikre bred repræsentation. Når unge ser sig selv repræsenteret, bliver det lettere at finde deres egen vej ind i fællesskabet.

8



GØR RAMMERNE GRØNNE INTEGRER GENBRUG I PLANLÆGNINGEN

Når det gælder den praktiske og logistiske afvikling af events, er det essentielt at gøre genbrug og bæredygtige løsninger til en naturlig del af jeres arrangementer. Lej, lån og genbrug materialer – og undgå så vidt muligt at købe nyt. Overvej, om I bruger unødvendige engangsressourcer, og investér i kvalitetsløsninger, der kan bruges igen og igen. Det kræver ofte mere tid at skaffe brugte materialer, reparere eller finde kreative løsninger frem for at købe nyt – så husk at afsætte tid til det i planlægningen. Ligegyldigt hvilket omdrejningspunkt jeres aktiviteter har, er det en god idé at gøre rammerne så klimaneutrale som muligt.

10



BRUG VISUEL KOMMUNIKATION OG ÆSTETISKE UDTRYK TIL AT VÆKKE NYSGERRIGHED OG SKABE SPEJLING

Æstetik og kommunikation spiller en afgørende rolle i at engagere en bredere gruppe af unge i klimadagsordenen. Et centralt fokus for os har været at kommunikere forskellige billeder og fortællinger, der understøtter nye opfattelser af, hvad et godt og rart ungeliv kan være. Æstetik spiller en central rolle, da det smukke og abstrakte kan vække nysgerrighed og skabe spejling. Visuel kommunikation besidder et stort potentiale til at skabe nye perspektiver, som flere kan spejle sig i.

Kommunikation er helt central, når det handler om at rekruttere deltagere til jeres arrangementer. Hvis man vil skabe den bredeste appel og nå dem, der normalt ikke opsøger klimarelaterede aktiviteter, kan det være en fordel at eksperimentere med udtryk, ord og visuelle elementer fra fx populærkulturen.

Det kan også være en god idé at lade målgruppen producere det visuelle udtryk, da det ofte er meget tydeligt, hvis voksne har forsøgt at producere noget, der skal virke "ungt".





